

OGÓLNE WARUNKI HANDLOWE (OWH)
dla wszystkich spółek grupy BackOffice Outsourcing Sp. z o.o.
z siedzibą w Warszawie (04-036) przy Al. Stanów Zjednoczonych 72/12

Ogólne Warunki Handlowe (OWH) mają zastosowanie we wszystkich naszych kontaktach handlowych z Klientami.

Niniejszym wyraźnie sprzeciwiamy się wszelkim, inaczej brzmiącym warunkom klienta dotyczącym zakupów i dostaw, chyba że w indywidualnym przypadku wyraźnie je znamy.

Ogólne Warunki Handlowe klient uznaje wraz z udzieleniem zlecenia i obowiązują przez cały czas kontaktów handlowych, nawet wtedy, gdy OWH nie przywołuje się już przy przyjmowaniu poszczególnych zleceń.

Mają zastosowanie także dla przyszłych transakcji. Klientami są zarówno osoby prawne, jak i fizyczne.

§ 1. Zlecenia

Zlecenia wszelkiego rodzaju muszą umożliwiać jednoznaczną identyfikację ich przedmiotu. Uzgodnienia ustne oraz zmiany zamówień obowiązują tylko z zastrzeżeniem naszego pisemnego potwierdzenia. Nie odpowiadamy za opóźnienia ani wady wykonania, powstałe wskutek niepoprawnych, niekompletnych, niezrozumiałych lub nieczytelnych danych zleciodawcy. Jesteśmy uprawnieni do odstąpienia od zamówienia po bezwarunkowym potwierdzeniu zlecenia, jeżeli dodatkowo otrzymane informacje o kliencie nie będą zadowalające.

§ 2. Realizacja przez osoby trzecie

Do wykonywania wszystkich spraw zastrzegamy sobie korzystanie z osób trzecich, o ile wg naszego uznania okaże się to celowe i sensowne. Odpowiadamy tylko za staranny dobór osób trzecich.

§ 3. Oferty i ceny

Wszelkie oferty i ceny są niewiążące. Mogą być dostosowywane do faktycznych okoliczności i zmienionego nakładu bez odrębnego powiadomienia. Jeżeli nie uzgodniono innej waluty, ceny obowiązują w złotych polskich. Wszystkie ceny wymienione w naszych ofertach są cenami netto. Terminy płatności, skonto ani inne potrącenia nie są udzielane, chyba że je wyraźnie uzgodniono. Usługi szczególne wymagają narzutu lub są rozliczane według nakładu.

§ 4. Usługi

Usługi podane w zamówieniu i przez nas przyjęte, realizuje się zgodnie z umową i niniejszymi warunkami. Nie jesteśmy zobowiązani do usług wykraczających poza zamówienie. W razie anulacji zamówienia jesteśmy uprawnieni do zafakturowania klientowi opłaty storno i honorariów za stratę w wysokości do stu procent uzgodnionego honorarium.

§ 5. Terminy dostawy i dostawa częściowa

Terminy dostawy podaje się według najlepszej wiedzy i są wyłącznie terminami przewidywalnymi. Nie oznaczają wiążącego powiadomienia. Klient jest zobowiązany do przyjęcia ewentualnych dostaw częściowych na uzgodnionych warunkach.

§ 6. Zakłócenia, siła wyższa, zamknięcie i ograniczenie zakładu, błędy sieciowe i serwera, wirusy

Nie odpowiadamy za szkody spowodowane zakłóceniem naszej firmy, zwłaszcza przez siłę wyższą, przykładowo zjawiska naturalne, strajki, zakłócenie komunikacyjne, opóźnienia uwarunkowane komunikacją, błędy sieciowe i serwerów, błędy komunikacyjne i transmisyjne, które nie są przez nas reprezentowane. W takich przypadkach jesteśmy uprawnieni do całkowitego lub częściowego odstąpienia od umowy. To samo ma zastosowanie wtedy, gdy z jakiegoś ważnego powodu firma, w szczególności serwis online, w poszczególne dni lub w określonym czasie musi być zamknięty lub ograniczony, całkowicie lub częściowo. Nie odpowiadamy za szkody spowodowane przez wirusy, trojany, autodialery, SPAM lub podobne dane. Nasze urządzenia elektroniczne przetwarzające dane (sieć, stacje robocze, programy, pliki itd.) są regularnie sprawdzane na tego rodzaju wirusy i dane. W razie dostawy plików przez transmisję danych (modem), e-mail lub inną formę przekazu, klient odpowiada za końcowe sprawdzanie przesyłanych danych i plików tekstowych na obecność wirusów. Ewentualne roszczenia o odszkodowanie za szkody nie są przez nas uznawane. Transmisja elektroniczna odbywa się na ryzyko klienta. Nie odpowiadamy dane uszkodzone, niekompletne lub utracone wskutek transmisji elektronicznej.

§ 7. Przyjęcie

Przyjęcie usługi lub dostawy, łącznie z dostawami częściowymi, jest podstawowym obowiązkiem klienta. Jeżeli klient zaniedba odbiór lub go odmówi, wówczas bez dalszego monitorowania od zwłoki odpowiada ze wszelkie powstałe szkody.

§ 8. Reklamacje

Reklamacje w obrocie handlowym uznaje się tylko wtedy, gdy nastąpią w razie oczywistych braków niezwłocznie po dostarczeniu usługi, w razie braków widocznych - niezwłocznie po dokonanej kontroli usługi, w przypadku braków ukrytych - po ich wykryciu, w sposób pisemny z opisem opartym dowodami. Również w obrocie poza handlowym, reklamacje należy składać na piśmie z dokładnym podaniem wad. W obrocie handlowym i poza handlowym wyklucza się wszelkie reklamacje wad oczywistych - po upływie dwóch od wykonania usługi,

w razie wad widocznych - po upływie czterech tygodni po wykonaniu usługi, w pozostałych przypadkach - po upływie czterech tygodni od stwierdzenia przez klienta wad ukrytych. W razie uzasadnionej reklamacji w należytej formie mamy prawo - wg naszego uznania - do dwukrotnej poprawki usługi lub sporządzenia jej na nowo. Klient jest w dalszym ciągu zobowiązany do odbioru dostarczonej usługi oraz do zapłaty.

§ 9. Zwłoka w dostawie, niemożność, odstąpienie i odszkodowanie

Do odstąpienia od umowy lub podjęcia usługi we własnym zakresie, klient jest uprawniony w przypadkach zwłoki w wykonaniu usługi, naprawy i dającej się uzasadnić niemożności oraz z innych przyczyn tylko wtedy, gdy termin został znacznie przekroczony i gdy wyznaczono stosowny termin dodatkowy. W obrocie handlowym odpowiadamy za nieterminową dostawę, przy niewykonaniu i roszczeniu odszkodowawczym, niezależnie od podstawy prawnej, z wyjątkiem umyślnego i rażącego niedbalstwa w tym względzie, oraz za pomocników handlowych, a w razie leższego przypadku za niedbałości tylko wtedy, gdy naruszono istotne obowiązki umowne, a nie za spowodowane szkody następce, inne szkody pośrednie i niezyskane dochody. Zresztą odpowiedzialność w obrocie handlowym i poza handlowym w razie leższego zaniedbania jest ograniczona do podwójnej wartości rachunku wadliwej dostawy lub usługi i maksymalnie dwudziestu tysięcy euro, a w obrocie handlowym, w razie zamierzonej lub poważnej niedbałości do trzykrotnej wartości rachunku wadliwej dostawy lub usługi i maksymalnie trzydziestu tysięcy euro. Wymieniony tu obowiązek odszkodowawczy ogranicza się zawsze do typowych szkód bezpośrednich, przewidywalnych przy zawieraniu umowy. Granice odpowiedzialności obniżają się kwotowo do jednej trzeciej, jeżeli klient się ubezpieczył. Klient zobowiązany jest do daleko idącego współdziałania. Zobowiązuje się do sprawdzenia każdej dostarczonej przez nas usługi pod kątem niewiadomości i użyteczności w konkretnej sytuacji, zanim wykorzystano usługę w inny sposób. Nie odpowiadamy za szkody następce, jak wadliwy druk, jeżeli klient nie spełnił w dostatecznym stopniu i na czas obowiązku współdziałania.

§ 10. Cesja

Cesja praw z umowy przez klienta wymaga naszej pisemnej zgody.

§ 11. Warunki płatności

O ile nie uzgodniono inaczej, w obrocie handlowym z naszymi klientami wymagamy płatności w ciągu 7 dni od daty faktury, z wyłączeniem rabatów, zatrzymania i potrąceń. Obowiązek zapłaty spoczywa zawsze na stronie za nią odpowiedzialnej. Jeżeli klient jest niewypłacalny, nieskonny do płatności lub istnieją uzasadnione wątpliwości co do jego zdolności płatniczych lub gotowości do zapłaty, faktury mogą być uznane za natychmiast wymagalne. W takim przypadku jesteśmy uprawnieni do wydawania usługi lub towaru z ręki do ręki za zapłatą lub opcjonalnie do odstąpienia od umowy. Faktury za pracę najemną są płatne po ich otrzymaniu gotówką netto. O ile nie uzgodniono inaczej, jesteśmy uprawnieni do domagania się przedpłaty faktycznych lub szacowanych przez nas kwot rachunków gotówką. Płatności dokonane są nieodwołalnie. Jeżeli zostały uzgodnione płatności częściowe, to cała pozostała kwota będzie wymagalna, jeżeli klient zalega z przynajmniej dwiema kolejnymi płatnościami, całkowicie lub częściowo. Przepisy klienta o zaliczeniu płatności nie są dla nas wiążące. Zastrzegamy sobie zaliczanie płatności wg naszego uznania w poczet należności wymagalnych i odsetek. W razie zwłoki w płatności jesteśmy uprawnieni, po upływie stosownego terminu dodatkowego, do odstąpienia od umowy lub roszczenia odszkodowawczego za niewywiązanie się z umowy. Ponadto, po uprzednim powiadomieniu, jesteśmy uprawnieni do tego, by skorzystać z prawa wstrzymania wszystkich jeszcze należnych dostaw, względnie do domagania się przedpłaty. Klient, który popadł w zwłokę jest zobowiązany do tego, by wydać nam na żądanie towary objęte jeszcze zastrzeżeniem własności. Jesteśmy również uprawnieni do tego, by domagać się natychmiastowej zapłaty za wszystkie jeszcze otwarte, ale niewymagalne faktury, łącznie z kwotami odroczonymi. W razie zwłoki w płatności lub w razie odroczenia jesteśmy uprawnieni do tego, by od dni zwłoki naliczać odsetki w wysokości standardowego oprocentowania kredytów bankowych. W razie przekroczenia terminu płatności, określonego po raz pierwszy na fakturze, klient w obrocie handlowym deklaruje gotowość do przejęcia powstałych z tego powodu odsetek w wysokości standardowego oprocentowania kredytów bankowych. Za zamówienia, które są składane bezpośrednio przez naszą stronę internetową, a także za inne zamówienia, wymagamy przedpłaty w firmie zaliczki, w wysokości przewidywalnej kwoty faktury. W tym celu klient przy wystawianiu zamówienia podaje swoje dane.

§ 12. Zastrzeżenie własności

Do całkowitej zapłaty wszystkich istniejących należności, dostarczona usługa pozostaje naszą własnością wraz z wszystkimi przynależnymi jej prawami. Jeżeli zastrzeżoną usługę powiązano z innymi, obcymi przedmiotami lub usługami, bądź z nimi przetwarzano, nabywamy współwłasność do nowej rzeczy lub usługi proporcjonalnie do wartości towaru lub usługi zastrzeżonej wobec innych przedmiotów lub usług. Zastrzegamy sobie wszystkie prawa do ewentualnych efektów pracy określonych usług dodatkowych. Praw użytkownika udziela się na czas nieokreślony i można je wypowiedzieć tylko z ważnego powodu.

Na wykorzystanie i zmiany naszych usług przez stronę trzecią, należy uzyskać uprzednio naszą zgodę.

§ 13. Prawa osób trzecich

Klient zapewnia, że żadne prawa strony trzeciej do przekazanych nam informacji, dokumentów i innych przedmiotów nie sprzeciwiają się opracowywaniu, użytkowaniu, powielaniu i/lub publikacji opracowania. Klient zwalnia nas i naszych podwykonawców z wszelkiej odpowiedzialności za roszczenia stron trzecich, które polegają na użyciu, opracowaniu, spożyciu lub powieleniu tych informacji, dokumentów i innych przedmiotów lub ich przetworzeniu.

§ 14. Poufność

Zobowiązujemy się do tego, aby informacje przekazane nam przez klienta w ramach współpracy i oznaczone jako poufne, pozostały poufne oraz do użycia stosownych środków, które uniemożliwiłyby nieuprawnionej stronie trzeciej wiedzę o tych informacjach lub dokumentach, i/lub uczynienie z nich użytku. Obowiązek utrzymania tajemnicy kończy się w momencie, gdy informacje poufne stały się jawne i tym samym weszły do domeny publicznej lub gdy były już nam znane. Poufnych informacji klienta nie będziemy z zasady przekazywać nieuprawnionej stronie trzeciej, jednakże do wykonania usług taka strona może zostać zatrudniona, o ile zobowiązano ją do utrzymania tajemnicy. Ochrona poufności kończy się w trzy lata po przekazaniu nam informacji lub dokumentów.

Przy elektronicznym przekazywaniu danych między klientem i nami, w innej formie niż proponowana przez nas, nie zapewniamy całkowitej poufności, ze względu na możliwość ingerencji zewnętrznej. Na wypadek transmisji elektronicznej tekstów i dokumentów między klientem i nami, ze względu na możliwość ingerencji zewnętrznej, nie gwarantujemy bezwzględnej tajemnicy. Jeżeli podczas opracowywania określonych dokumentów mają być przestrzegane surowsze zobowiązania poufności, wówczas klient zobowiąże się do precyzyjnego pisemnego przedłożenia nam tego faktu przy składaniu zamówienia oraz - o ile to konieczne - do udostępnienia nam programów, kodów i haseł, które mają być użyte.

§ 15. Prawo użytkownika znaku

Klient udziela nam zwykłego, niewyłączonego prawa użytkownika do stosowania na całym świecie jego znaku słownego, graficznego i mieszanego znaku towarowego (zwanego dalej "znakiem") i do powielania w ramach reklamy współpracy. Zobowiązujemy się do używania i powielania znaku wyłącznie jako odniesienia do naszej stałej klienteli. Uznajemy prawa klienta do znaku i zobowiązujemy się do nienaruszania tych praw. W każdej chwili możemy zażądać znaku w formie elektronicznej (tzn. w wersji do wydruku i wersji ekranowej). Znak wolno nam używać tylko w formie i kolorach określonych przez zleciodawcę.

§ 16. Zakaz pozyskiwania pracowników

Naszych pracowników zatrudnionych na stałe ani wykonujących wolny zawód, w okresie do dwudziestu czterech miesięcy od zakończenia ostatniego zlecenia klienta, nie wolno bezpośrednio ani pośrednio zatrudniać, ani powierzać im zleceń - bez naszego zezwolenia. Nie wolno także przedstawiać im ustnie, pisemnie ani w żaden inny sposób takiego działania.

§ 17. Ochrona danych

Klient wyraża niniejszym zgodę na to, że jego dane są zapisywanie w rozumieniu ochrony danych.

§ 18. Stosowane prawo

We wszystkich kontaktach handlowych między klientem i nami obowiązują prawo Rzeczypospolitej Polskiej z wyłączeniem Konwencji ONZ o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów (CISG).

§ 19. Miejsce wykonania i właściwość sądu

Miejscem wykonania obowiązków jest Rzeczpospolita Polska. Wyłączną właściwością sądu jest miasto siedziby spółki, tj. Warszawa, Polska.

§ 20. Skuteczność

W razie ewentualnej nieważności jednego przepisu niniejszych OWH lub więcej, na początku lub później, ważność pozostałych pozostaje nienaruszona. Jako uzgodniony obowiązują wówczas przepis, najbliższy celowi prawnemu lub gospodarczemu.

§ 21. Zmiany OWH

Niniejsze ogólne warunki handlowe mogą podlegać krótkoterminowym zmianom. Prosimy o kontakt z nami, jeżeli życzą sobie Państwo aktualnej wersji ogólnych warunków handlowych.